



Medienmitteilung

## Innovative Formate und Vernetzung im Fokus: Die IFAS 2024 präsentiert sich mit neuen Highlights

**Zürich, 10. Oktober 2024. In knapp zwei Wochen ist es so weit: Die IFAS öffnet vom 22. bis 24. Oktober 2024 ihre Türen und wird erneut zum zentralen Treffpunkt für das Schweizer Gesundheitswesen. Rund 250 Ausstellende präsentieren Innovationen und Produkte, diskutieren in Vorträgen und Workshops aktuelle Herausforderungen und nutzen die IFAS als Plattform für bereichsübergreifendes Networking. Mit der Einführung neuer innovativer Formate wie der Networking Zone, dem Startup Park, dem Speakers Corner und dem Panel „Spital der Zukunft“ geht die IFAS 2024 gezielt auf die Bedürfnisse der Fachbesuchenden und Ausstellenden ein.**

Die IFAS hat sich bei den Fachbesuchenden als wertvolle Plattform mit echtem Mehrwert etabliert. Die Themenbereiche reichen von der Einrichtung und Informatik über die Hygiene und Pflege bis hin zur Diagnostik und Labortechnik. Dabei umfassen die Inhalte praktische Informationen, wie etwa die Eröffnung eines elektronischen Patientendossiers im eigens dafür hergerichteten EPD-Postauto oder die komplexe Sonderschau "Spital der Zukunft" mit Diskussionsrunden und Keynotes. Das Event bietet den wichtigen Playern der Branche ein Gefäss für den Austausch, der in der heutigen komplexen und vernetzten Welt wichtiger ist denn je. Namhafte Aussteller wie die Schweizerische Post, Bigla Care, Embru-Werke, Schiller Schweiz, Nexus Schweiz, Siemens, GE Healthcare, Roche Diagnostics, Meiko, Vitodata, Systemex, trifact und Swisscom bereichern die IFAS 2024 mit ihrer Teilnahme. Ebenfalls findet im Rahmen der IFAS die CareFair statt, die Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe.

### **Innovation fördern und Synergien schaffen**

Mit dem neu geschaffenen Startup Park bietet die IFAS Newcomern aus der Gesundheitsbranche eine prominente Bühne. Der Startup Park wurde in Zusammenarbeit mit Stefan Lienhard vom digital health center bülach (dhc) und Stefan Leuthold vom Healthtechpark Zürich-Schlieren (HTPZ) und Health Tech Cluster Switzerland (HTCS) konzipiert. «Innovation ist ein ganz entscheidender Faktor in der Gesundheitsbranche. Wir freuen uns sehr, mit dem Startup Park spannende neue Firmen und etablierte Unternehmen zusammenzubringen und so hoffentlich einen fruchtbaren Boden für neue Synergien zu schaffen», sagt Heinz Salzgeber, Brand Director der IFAS. Stefan Lienhard ergänzt: «Mein Ziel vor Ort ist es, die Startups mit ihren innovativen Ideen direkt mit Experten und Unternehmen aus der Branche



zu vernetzen und dadurch nicht nur Pilotprojekte, sondern nachhaltige Innovationen im Gesundheitswesen zu fördern.» Als besonderes Highlight präsentieren die Startups während allen drei Tagen auf dem angrenzenden Speakers Corner ihre Neuheiten in kurzen Keynotes. Der Speakers Corner ist eine von vier Bühnen, auf denen in diesem Jahr Vorträge, Workshop und Diskussionsrunden stattfinden. Das vollständige Programm ist unter <https://www.ifas-expo.ch/de/programm> zu sehen.

### **Dialog und Vernetzung**

In der Networking Zone haben Fachbesuchende und Ausstellende erstmals die Möglichkeit, sich auch mit Unternehmen zu vernetzen, die nicht auf der IFAS ausstellen. Dies bietet Raum für Diskussionen über neue Projekte und die Anbahnung von Kooperationen. «Die IFAS ist weit mehr als eine klassische Fachmesse – sie hat sich als Branchentreffpunkt etabliert, der den Austausch fördert und wichtige Impulse für die Zukunft des Gesundheitswesens setzt. Mit Formaten wie dem Startup Park und der Networking Zone schaffen wir gezielt Raum für Innovationen und nachhaltige Synergien. Unser Ziel ist es, den Wandel in der Gesundheitsbranche aktiv mitzugestalten und einen echten Mehrwert für Fachbesucher und Aussteller zu bieten», so Heinz Salzgeber, Brand Director der IFAS. Martin Rufenacht, Vizepräsident der IG eHealth, wird die Networking Zone betreuen und die teilnehmenden Unternehmen aktiv mit den passenden Besuchenden bekanntmachen.

### **Medienkontakt**

Felicia Schlegel  
Marketing & Communications Specialist  
[kommunikation@ifas-expo.ch](mailto:kommunikation@ifas-expo.ch)  
+41 58 206 59 59

### **Über die IFAS**

Die IFAS ist der grösste Branchentreffpunkt des Gesundheitswesens in der Schweiz. Drei Tage lang werden in den Hallen der Messe Zürich Wissen, Innovationen, Trends und Branchen-News präsentiert. Die Fachbesuchenden haben die Gelegenheit, sich über aktuelle Produkte und Dienstleistungen zu informieren und ihr Netzwerk zu erweitern. Die Themengebiete reichen von Einrichtung und Informatik bis hin zu Hygiene, Pflege, Medizintechnik, Diagnostik und Labortechnik.

Mit Community 365 wird der physische Treffpunkt mit einer digitalen Plattform verbunden und die Schweizer Gesundheitsbranche 365 Tage im Jahr vernetzt.

<https://www.ifas-expo.ch/>